**Cómo usar la luz para vender más: 5 trucos infalibles para *retailers***

*Ciudad de México, 10 de julio de 2025*.- En el **dinámico mundo del *retail***, captar la atención de un cliente potencial en los primeros segundos puede hacer la diferencia entre una compra y una oportunidad perdida, pues de acuerdo con [estudios](https://www.researchgate.net/publication/263619353_Impact_of_lighting_design_on_brand_image_for_fashion_retail_stores) **hasta el 80% de las impresiones** sensoriales se perciben a través de la vista, lo que convierte a **la luz en una herramienta clave** para influir en la percepción, destacar productos clave y mejorar la experiencia de compra.

En este sentido, la iluminación no debe considerarse un gasto operativo, sino **una inversión inteligente** que se paga sola. Ya sean boutiques, *concept stores* o tiendas especializadas, cada haz de luz **bien dirigido mediante un diseño estratégico** puede traducirse en más tiempo de permanencia, mayor deseo de compra y una mejor conversión.

Aquí lo importante es **cómo lograrlo y con qué**. Respondiendo a estas dudas, la marca mexicana de iluminación profesional [Construlita](https://construlita.com/) presenta **cinco recomendaciones técnicas para el sector *retailer****,* pensadas en optimizar los espacios comerciales con soluciones prácticas y productos diseñados para **detonar ventas**.

**1. Contrastes con intención: acento donde importa**

Para **destacar productos clave**, se recomienda una iluminación puntual con ángulos de 24° a 36°orientados hacia los artículos más importantes. Luminarios como [Alfa](https://construlita.com/productos-iluminacion/alfa) o [Canyon Pro](https://construlita.com/productos-iluminacion/canyon-pro), con IRC 90+ y óptica de 24°, permiten **crear jerarquías visuales** claras sin comprometer el confort.

**2. Baños de luz rasante: textura que seduce**

Para exhibidores con **materiales especiales** (madera, textiles, paredes rústicas, pedrería, etc.), la iluminación **tipo *grazer* acentúa volúmenes y acabados**. El modelo [Trazzo Grazer](https://www.construlitalighting.com/pdf/co1096bbca/CO1096BBCA?lang=es), con óptica de 30° y direccionamiento a 45°, es ideal para montajes en plafón o muros perimetrales en alturas de entre 4 y 5 metros. Si se necesita un baño de luz uniforme, se recomienda separarlas a 1 m entre ellas y 1 m respecto al muro.

**3. Altos niveles de iluminación en grandes alturas**

La familia [Modulare Pro](https://construlita.com/catalogos) ofrece una solución versátil con ópticas intercambiables (10°, 24° y 36°), marco y reflector configurables, alto IRC (90+) y temperatura de color cálida o fría dependiendo de las necesidades del espacio; sugerida para alturas mayores a 5 m por su elevado flujo luminoso, con la seguridad de **mantener el confort visual**.

**4. Temperatura y color: psicología aplicada**

Para productos de **moda, belleza o lujo**, se recomiendan temperaturas de color entre 2700K y 3500K. Tal gama promueve **sensaciones de exclusividad y calidez**, mientras que un IRC 90+ asegura fidelidad en la reproducción cromática, esto ayuda a que los productos se vean como si se observaran bajo la luz natural. Todos los luminarios antes sugeridos se acoplan a dicha configuración y van más allá, cumpliendo con [estándares internacionales de reproducción de color](https://www.ies.org/fires/using-tm-30-to-improve-your-lighting-design/).

**5. Flexibilidad para campañas y temporadas**

Los espacios comerciales **deben poder reconfigurarse**. Luminarios dirigibles como [Canyon Pro](https://construlita.com/productos-iluminacion/canyon-pro), combinados con [sistemas de riel](https://construlita.com/tipologias/luminarios-para-riel), permiten ajustes sin obra civil. Esta **versatilidad** es vital para campañas temporales o **lanzamientos**.

**Iluminar para vender: una inversión inteligente**

El diseño de iluminación en el comercio minorista debe **centrarse en la experiencia del cliente**. Recuerda que una tienda bien iluminada no sólo guía visualmente, también comunica valores de marca, invita a descubrir productos y **construye una atmósfera memorable**. Invertir en luminarios con óptica especializada, alto IRC y de preferencia control inteligente es mucho más que una mejora técnica: representan **estrategias para incrementar ventas** desde la estética y la percepción.

Siguiendo estas propuestas de aplicación, basadas en el "[Libro de Especificación 2025](https://construlita.com/catalogos)" de Construlita, la firma con casi 40 años de experiencia refuerza su papel de aliado para quienes diseñan **espacios comerciales con visión de negocio**. Si quieres conocer más ideas o descargar recursos gratuitos hechos para aportar valor a tus proyectos, consulta sus [*lighting planners*](https://construlita.com/recursos) divididos por verticales y regístrate a la nueva **Academia de Iluminación de Diseño** en [adiluminacion.mx](https://www.adiluminacion.mx/): un centro de conocimiento colaborativo con cursos virtuales y otros materiales de consulta.

-o0o-

**Sobre** [**Construlita**](https://construlita.com/)

Construlita es una marca experta en iluminación profesional para aplicaciones comerciales, en oficinas, centros de servicio, industrias, de hospitalidad, arquitectónicas, urbanas y de alumbrado público. Satisface las necesidades de usuarios de la iluminación mediante conocimiento, tecnología y generación de propuestas que agregan valor a los proyectos, creando espacios llenos de experiencias cautivadoras que aumentan los sentidos mediante la luz. *“Convierte tu talento profesional en realidades que trascienden”.*